

DÉVELOPPER SON POTENTIEL CRÉATIF



Engagement

Méthodes pédagogiques

Alternance de :

- Apports théoriques
- Cas pratiques et exercices
- Tests de personnalités remis aux stagiaires
- Mises en situation professionnelle

Ressources pédagogiques

Support de formation remis aux participants, exercices...

Moyens techniques

- Plateforme Zoom (si formation à distance)
- Dispositions d'accueil nécessaires en cas d'intervention sur site : salle de formation, vidéoprojecteur, support de projection, paperboard ou tableau.

Suivi et évaluation

Pour assurer un suivi individuel, *Be Change Become* a mis en place 3 types d'évaluation :

- Une évaluation de compétences en ligne en début et en fin de formation qui peut prendre différentes formes selon le contenu de la formation suivie : exercice, test de positionnement, ou réponse à un questionnaire. Cette évaluation permet à chaque apprenant d'apprécier sa progression et déterminer les actions à engager pour ancrer ses acquis.
- Une évaluation de la satisfaction de chaque participant est réalisée en ligne.
- Les appréciations de la formatrice viennent compléter ces évaluations et valider les apprentissages par un questionnement ouvert à l'issue de chaque session.

Une attestation de fin de formation est remise, ainsi qu'un certificat de réalisation.

Durée :
1 jour (7h)

Tarif :
2 000,00 €
HT

Conditions tarifaires

Prix pour un groupe de 12 personnes maximum

Prérequis

Aucun

Handicap

Pour toute personne en situation de handicap, merci de nous contacter aux coordonnées ci-dessous

Contactez-nous

Be Change Become

Marie-Caroline Keszler

06 13 82 62 31

bechangebecome@gmail.com

Formatrice

Marie-Caroline Keszler

Marie-Caroline est coach professionnelle certifiée et spécialiste soft-skills.

Diplômée d'un DEA (Master de Recherche) en Modélisation Economique de l'Université Paris-Dauphine-PSL, elle a plus de 15 ans d'expérience en pédagogie et création de contenus.

DÉVELOPPER SON POTENTIEL CRÉATIF



Engagement

OBJECTIFS

- Découvrir et développer ses capacités créatives personnelles.
- Lever les freins à la créativité et penser différemment.
- Acquérir le processus créatif et des outils à mettre en place
- Savoir faire appel à la créativité en situation professionnelle



Programme

Public cible : Tout collaborateur souhaitant découvrir, utiliser et développer ses capacités créatives au service de son poste et de sa mission.

→ Connaître les principes fondamentaux de la créativité

- Découvrir le schéma du « processus créatif »
- Identifier les étapes de la résolution de problèmes par la créativité.
- Créer les conditions de la créativité : l'apport des neurosciences

Expérientiel

Brainstorming : définir la créativité

Exercice : Décoder son processus créatif personnel

→ Découvrir son profil créatif

- Mobiliser ses talents créatifs
- Identifier son profil créatif
- Construire sa vision créative

Expérientiel

Méthode de Walt Disney : découvrir son profil créateur à travers des exercices de brainstorming, d'introspection et la mise en commun des réflexions

→ Intégrer les outils de la créativité

- Comprendre le fonctionnement du brainstorming et découvrir ses variantes
- S'approprier 2 outils de génération d'idées : le mindmapping & la matrice de découverte
- Construire sa "boîte à outils" personnalisée

Expérientiel

Mises en pratique des outils et jeux créatifs

Mise en action : Elaboration de stratégies personnelles d'intégration de la créativité dans ses pratiques professionnelles.

N.B. : Le contenu de la formation sera ajusté lors d'un call de cadrage avec le client.